



COMUNICATO STAMPA

**NON È SOLO UNA MAGLIA. È LA STORIA DI CHI L'HA
INDOSSATA, DI CHI L'HA AMATA E DI CHI L'HA
CONSERVATA.**

All'Allianz Stadium di Torino, il 26 e 27 settembre, FOOTBALL JERSEY EXPO celebra la maglia da calcio come oggetto di memoria, cultura, passione e appartenenza

TORINO, 26-27 SETTEMBRE 2026 – C'è un momento, nella storia di ogni calciatore, in cui una maglia smette di essere semplicemente una divisa. Diventa il ricordo di una partita, di una vittoria, di una città, di un compagno, di un gol. Per un tifoso può diventare invece il simbolo di un'intera vita. Per un collezionista, la conquista di quella maglia può trasformarsi in una storia da raccontare.

È da questa idea che nasce **FOOTBALL JERSEY EXPO**, in programma il **26 e 27 settembre**, nell'iconica cornice dell'**Allianz Stadium di Torino**, un evento che porta al centro della scena la maglia da calcio e tutto ciò che essa rappresenta: **storia, memoria, cultura, passione e appartenenza**, e che potrà contare su un Ambassador di eccezione: **Sergio Brio**.

Non una semplice esposizione e nemmeno soltanto un appuntamento per collezionisti, ma una vera e propria **celebrazione della cultura della maglia**, attraverso mostre, incontri con grandi protagonisti del calcio, collezioni private, racconti, immagini e momenti di incontro con il pubblico.

Il programma ufficiale si apre con **UN SECOLO D'AZZURRO / FOOTBALL LEGEND**, mostra dedicata alla storia della Nazionale Italiana e alle stelle del calcio mondiale, con l'esposizione del **MUSEO LUCIANO SPINOSI** e con **LA STORIA DEL CALCIO NEI RICORDI: UN VIAGGIO SENZA FINE**, la straordinaria esposizione curata da Matteo Melodia che ripercorre, attraverso i biglietti originali, le finali delle coppe europee disputate dalla Juventus e altri importanti appuntamenti internazionali ospitati a Torino.

Ma saranno soprattutto le **storie delle persone** a trasformare la maglia in un racconto.

Nel format **“LA MAGLIA DEL CUORE”**, grandi protagonisti del calcio come **Sergio Brio, Franco Causio, Pedro Pablo Pasculli, Lionello Manfredonia e Bruno Giordano** saranno chiamati a raccontare il proprio rapporto con una maglia speciale, quella capace di racchiudere un momento indimenticabile della loro carriera. Non soltanto una casacca da mostrare, dunque, ma il ricordo e l’emozione che quella maglia porta con sé.
E poi ci sono loro: **i collezionisti**.

Nel ciclo **“I COLLEZIONISTI RACCONTANO”**, alcune delle più importanti maglie custodite nelle collezioni presenti all’Expo saranno protagoniste di veri e propri racconti. Chi le possiede spiegherà come è riuscito a trovarle, quanto tempo ha impiegato per conquistarle, perché proprio quella maglia è diventata così importante e cosa ha provato nel momento in cui è finalmente entrata nella sua collezione.

Perché dietro una maglia rara non c’è soltanto un valore economico. **C’è quasi sempre una storia.**

E in alcuni casi le storie si incontreranno e si confronteranno.

Due collezionisti saranno chiamati a mettere a confronto le proprie maglie e le proprie esperienze, creando un vero e proprio contraddittorio nel quale saranno le casacche a raccontare epoche, campioni e percorsi differenti. Il calcio diventa così memoria condivisa, anche quando a separare i protagonisti sono colori e appartenenze storicamente contrapposti.

È il caso, particolarmente significativo, del confronto tra collezionisti di **Juventus e Torino** e di quello tra collezionisti di **Pisa e Livorno**. Due rivalità profonde, due mondi apparentemente inconciliabili, che proprio attraverso la maglia potranno trovare un terreno comune: **la passione per il calcio prima ancora della fede per la propria squadra.**

E per il pubblico ci sarà anche la possibilità di entrare, almeno per qualche minuto, nella leggenda.

Nell’area selfie **“YOU ARE THE CHAMPION”**, i visitatori potranno fotografarsi indossando la maglia di uno dei grandi campioni del passato: un’esperienza semplice, immediata e spettacolare che permette di trasformare il visitatore da spettatore a protagonista.

FOOTBALL JERSEY EXPO vuole dimostrare che una maglia può essere molto più di un oggetto.

Può raccontare una generazione. Può riportare alla memoria una partita. Può custodire l’emozione di chi l’ha indossata e quella di chi ha aspettato anni per riuscire a possederla. Può dividere quando rappresenta una fede calcistica, ma può anche sorprendentemente unire quando quella stessa fede lascia spazio alla passione comune per il gioco.

Perché alla fine, prima di essere bianconera, granata, nerazzurra, amaranto, azzurra o di qualsiasi altro colore, una maglia racconta una storia.

E a Torino, il 26 e 27 settembre, quelle storie scenderanno in campo.

Info: 393 /9411527 - press@weareagency.it - www.footballjerseyexpo.com